

**Regulamin konkursu
"Challenge your brain"**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Challenge your brain”, zwanym dalej „Konkursem”.

[Organizator Konkursu]

§ 2

Organizatorem Konkursu jest spółka McKinsey & Company Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Pl. Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa, wpisaną pod numerem KRS: 0000025851; Sąd Rejonowy Warszawa - Śródmieście w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260021533; REGON 010405806, zwana w dalej „Organizatorem”.

[Uczestnicy]

§ 3

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna urodzona nie wcześniej niż w roku 1987, będąca studentem studiów licencjackich, bądź magisterskich, prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu przy Szkole Głównej Handlowej, a także członkowie organów, pracownicy, przedstawiciele lub osoby współpracujące z Organizatorem, jak również osoby wyznaczone do organizowania lub nadzoru nad Konkursem, w tym pracownicy lub współpracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest uzyskanie pozytywnego wyniku w teście on-line dostępnym przez stronę mfk.edu.pl do dnia 06.03.2017 do godziny 24:00, jak i potwierdzenie uczestnictwa w konkursie do godz. 18:00 dnia 8.03.2017 r. w odpowiedzi na zaproszenie do konkursu, które Uczestnik otrzyma drogą mailową do godziny 18:00 dnia 07.03.2017 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu osób określonych w ust. 2 lub Uczestników, którzy nie przestrzegają zasad Konkursu lub też zachowują się w sposób niekulturalny lub agresywny.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wskazania innej osoby na swoje miejsce lub żądania pieniężnego ekwiwalentu nagrody.

[Miejsce i czas trwania Konkursu]

§ 4

1. Konkurs odbędzie się dnia 09.03.2017 r. w godzinach od 11:35 do 11:55.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

[Przebieg konkursu]

§ 5

1. Dnia 09.03.2017 r. do godziny 11:30 każda osoba spełniająca wymogi określone w § 3 powyżej, dalej zwana „Uczestnikiem”, może wejść na Aulę Spadochronową w budynku G w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, przy Al. Niepodległości 162. Pierwsze zadanie konkursowe zostanie udostępnione Uczestnikom o godzinie 11:35.
2. W konkursie bierze udział 5 zespołów 3-osobowych (15 osób).
3. Drużyny wybierane są losowo na podstawie wyników testu on-line.
4. Uczestnicy rozwiązują w zespołach zagadki – pierwsza zagadka udostępniana jest Uczestnikom w chwili rozpoczęcia Konkursu. Po rozwiązaniu wszystkich zagadek, otrzymują klucz do pudełka znajdującego się na środku Auli Spadochronowej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Po jego otwarciu znajdują ostatnią zagadkę. Wygrywa ta drużyna, która najszybciej otworzy pudełko i rozwiąże ostatnią zagadkę.

[Ogłoszenie wyników]

§ 6

1. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora o wynikach Konkursu, w tym o przyznanych nagrodach po finale Konkursu. Wyniki zostaną także ogłoszone przez mikrofon na Auli Spadochronowej w Szkole Głównej Handlowej. Ponadto imiona i nazwiska nagrodzonych zostaną opublikowane na stronie internetowej www.mfk.edu.pl
2. Kryterium wyboru osób nagrodzonych jest poprawność odpowiedzi na pytania konkursowe oraz szybkość ich rozwiązywania.

[Nagrody]

§ 7

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody: jedna książka dla każdego członka zwycięskiej drużyny.
2. Nagrody za zostaną wydane zwycięzcom w dniu 09.03.2017 r. o godz. 12:00 w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Auli Spadochronowej.
3. Warunkiem wydania nagród jest pisemne poświadczenie przez nagrodzonego otrzymania wyżej wymienionych nagród.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.

§ 8

Decyzje Organizatora są ostateczne i Uczestnikom nie przysługuje od nich odwołanie.

[Zmiana formuły konkursu]

§ 9

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany dokładnej formuły lub czasu trwania Konkursu.
2. Jeżeli zmiana nastąpi przed rozpoczęciem Konkursu informacja zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej mfk.edu.pl.
3. Jeżeli zmiana nastąpi po rozpoczęciu Konkursu informacja na ten temat będzie dostępna w punkcie informacyjnym Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu w dniu Maratonu Firm Konsultingowych w Szkole Głównej w Warszawie w dniu 09.03.2017 r. oraz na stronie internetowej mfk.edu.pl.

[Przetwarzanie danych osobowych]

§ 10

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych dotyczących zwycięzców Konkursu takich jak: imię, nazwisko, nazwa uczelni, rok i kierunek studiów, a także do opublikowania krótkich wypowiedzi Zwycięzców wraz ze zdjęciem, jak również wywiadów z nimi oraz treści rozwiązań pytań konkursowych - na łamach prasy, antenie radia, w Internecie lub w telewizji. Przez zgłoszenie Organizatorowi chęci udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na powyższe publikacje, a także na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych przekazanych Organizatorowi w celach związanych z Konkursem oraz udziela Organizatorowi upoważnienia do korzystania z utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie egzemplarzy za pomocą techniki drukarskiej oraz techniki innej niż druk, w tym w postaci zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, publikacja materiałów w internecie, prawo dokonywania opracowań oraz wprowadzania wszelkiego rodzaju modyfikacji w utworach, a także ich tłumaczenie.
2. Informacje uzyskane przez Organizatora od Uczestników Konkursu za pośrednictwem wypełnionego formularza zwycięzców, przekazanego przez Organizatora zwycięzcom, będą wykorzystane przez Organizatora do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych, a ponadto do stworzenia bazy danych w celach rekrutacyjnych zwanej dalej Bazą Danych". Organizator będzie administratorem Bazy Danych na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

[Przekazanie materiałów]

§ 11

1. Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym rozwiązania pytań konkursowych, przekazane Organizatorowi przez Uczestników w związku z Konkursem w niewłaściwej kolejności, bądź niewłaściwym czasie uważa się za nieważne.
2. Z chwilą przekazania Organizatorowi materiałów opracowanych przez Organizatora w ramach Konkursu Uczestnik przenosi na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926,

z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006, nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

§ 13

Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem www.mfk.edu.pl.

§ 14

Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.