

**Regulamin konkursu  
"Maratoniada"**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1**

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Maratoniada”, zwanym dalej „Konkursem”.

[Organizator Konkursu]

**§ 2**

Organizatorem Konkursu „Maratoniada” jest KPMG Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Inflanckiej 4a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000121862, o kapitale zakładowym 1 289 125,00 złotych, zwaną w dalej „Organizatorem”.

[Uczestnicy]

**§ 3**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna urodzona nie wcześniej niż w roku 1987, będąca studentem studiów licencjackich, bądź magisterskich, prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu przy Szkole Głównej Handlowej, a także członkowie organów, pracownicy, przedstawiciele lub osoby współpracujące z Organizatorem, jak również osoby wyznaczone do organizowania lub nadzoru nad Konkursem, w tym pracownicy lub współpracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu.
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które uzyskały na to zgodę wcześniej wypełniając test on-line i otrzymując drogą mailową informację o pozytywnym jego wyniku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu osób określonych w ust. 2 lub Uczestników, którzy nie przestrzegają zasad Konkursu lub też zachowują się w sposób niekulturalny lub agresywny.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wskazania innej osoby na swoje miejsce lub żądania pieniężnego ekwiwalentu nagrody.

[Miejsce i czas trwania Konkursu]

**§ 4**

1. Konkurs odbędzie się dnia 09.03.2017 r. w godzinach od 11:10 do 11:30.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**II. ZASADY OGÓLNE KONKURSU**

[Przebieg konkursu]

§ 5

1. Dnia 09.03.2017 r. do godziny 11:10 każda osoba spełniająca wymogi określone w § 3 powyżej, dalej zwana „Uczestnikiem”, może wejść na Aulę Spadochronową w budynku G w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, przy Al. Niepodległości 162. Pierwsze pytanie konkursowe zostanie udostępnione Uczestnikom o godzinie 11:10.

2. Osoby, które będą czekać na rozpoczęcie Konkursu zobowiązane są do samodzielnego zgłoszenia się do osób wyznaczonych przez Organizatora. Liczba osób biorących udział w Konkursie nie może przekroczyć 6 Uczestników (2 drużyny po 3 osoby).

3. Konkurs polegać będzie na udzielaniu przez Uczestników, w sposób opisany w ust. 4 i 5, odpowiedzi na pytania o charakterze ekonomiczno-finansowym oraz na pytania dotyczące firmy KPMG. Żadne z zadań konkursowych nie będzie mieć charakteru złożonego zadania problemowego (case'a). Udzielenie odpowiedzi na pytania będzie wymagało od Uczestników wiedzy z zakresu ekonomii, finansów oraz historii KPMG.

4. Odpowiedzi na wszystkie pytania konkursowe Uczestnik Konkursu musi udzielać w odpowiedniej kolejności, w czasie i sposób zgodny z instrukcjami podanymi przez Organizatora lub osobę wyznaczoną przez Organizatora w Auli Spadochronowej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Do odpowiedzi podchodzi po kolei po jednym Uczestniku z każdej z dwóch drużyn, pierwszy odpowiedzi udziela Uczestnik, który szybciej naciśnie przycisk. W przypadku udzielenia złej odpowiedzi, szansę dostaje Uczestnik z przeciwnej drużyny. W przypadku jego złej odpowiedzi następuje narada w drużynie, z której pochodzi Uczestnik, który naciśnął przycisk jako pierwszy. Pozostali dwaj Uczestnicy z drużyny, która się naradzała podają odpowiedź, a punkty, które zdobędą, dzielone są pomiędzy nich. W przypadku złej odpowiedzi po naradzie pierwszej drużyny następuje analogiczna narada w drużynie drugiej. Jeśli żadna z drużyn nie udzieli poprawnej odpowiedzi punkty przepadają.

5. Do finału przechodzą 2 osoby z drużyny, która łącznie zdobędzie więcej punktów. Przechodzą Uczestnicy, którzy zdobyli dla drużyny najwięcej punktów. Organizator lub osoba wyznaczona przez Organizatora w finale zadaje ciągiem 5 pytań każdemu z Uczestników, którzy na odpowiedzi mają łącznie 60 sekund. Konkurs wygrywa Uczestnik, który ma łącznie najwięcej punktów.

[Ogłoszenie wyników]

§ 6

1. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora o wynikach Konkursu, w tym o przyznanych nagrodach po finale Konkursu. Wyniki zostaną także ogłoszone przez mikrofon w Auli Spadochronowej w Szkole Głównej Handlowej. Ponadto imiona i nazwiska nagrodzonych zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.mfk.edu.pl](http://www.mfk.edu.pl).

2. Kryterium wyboru osób nagrodzonych jest poprawność odpowiedzi na pytania konkursowe oraz szybkość ich rozwiązywania. Nagrodę za I miejsce otrzyma ten z Uczestników, który zdobędzie najwięcej punktów łącznie w Konkursie i w finale Konkursu.

[Nagrody]

§ 7

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody (liczba nagród oczywiście do Państwa dyspozycji – to jedynie przykład):

- Jedna nagroda za I miejsce – kalkulator naukowy

- Jedna nagroda za II miejsce – torba na tablet
- Nagroda za III miejsce – bidon
- Nagrody dla pozostałych uczestników – gadzety firmowe

2. Nagrody za I, II, III miejsce oraz nagrody dodatkowe zostaną wydane zwycięzcom w dniu 09.03.2017 r. o godz. 11:30 w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Auli Spadochronowej.

3. Warunkiem wydania nagród za I, II, III miejsce jest pisemne poświadczenie przez nagrodzonego otrzymania wyżej wymienionych nagród.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.

## § 8

Decyzje Organizatora są ostateczne i Uczestnikom nie przysługuje od nich odwołanie.

[Zmiana formuły konkursu]

## § 9

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany dokładnej formuły lub czasu trwania Konkursu.

2. Jeżeli zmiana nastąpi przed rozpoczęciem Konkursu informacja zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej [www.mfk.edu.pl](http://www.mfk.edu.pl).

3. Jeżeli zmiana nastąpi po rozpoczęciu Konkursu informacja na ten temat będzie dostępna w punkcie informacyjnym Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu w dniu Maratonu Firm Konsultingowych w Szkole Głównej w Warszawie w dniu 09.03.2017 r. oraz na stronie internetowej [www.mfk.edu.pl](http://www.mfk.edu.pl).

[Przetwarzanie danych osobowych]

## § 10

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych dotyczących zwycięzców Konkursu takich jak: imię, nazwisko, nazwa uczelni, rok i kierunek studiów, a także do opublikowania krótkich wypowiedzi Zwycięzców wraz ze zdjęciem, jak również wywiadów z nimi oraz treści rozwiązań pytań konkursowych na łamach prasy, antenie radia, w Internecie lub w telewizji. Przez zgłoszenie Organizatorowi chęci udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na powyższe publikacje, a także na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych przekazanych Organizatorowi w celach związanych z Konkursem oraz udziela Organizatorowi upoważnienia do korzystania z utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie egzemplarzy za pomocą techniki drukarskiej oraz techniki innej niż druk, w tym w postaci zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, publikacja materiałów w internecie, prawo dokonywania opracowań oraz wprowadzania wszelkiego rodzaju modyfikacji w utworach, a także ich tłumaczenie.

2. Informacje uzyskane przez Organizatora od Uczestników Konkursu za pośrednictwem wypełnionego formularza zwycięzców, przekazanego przez Organizatora zwycięzcom, będą wykorzystane przez Organizatora do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych, a ponadto do stworzenia bazy danych w celach rekrutacyjnych „Maratoniada” przez KPMG, zwanej dalej Bazą Danych”. KPMG będzie administratorem Bazy Danych na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

[Przekazanie materiałów]

**§ 11**

1. Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym rozwiązania pytań konkursowych, przekazane Organizatorowi przez Uczestników w związku z Konkursem w niewłaściwej kolejności, bądź niewłaściwym czasie uważa się za nieważne.
2. Z chwilą przekazania Organizatorowi materiałów opracowanych przez Organizatora w ramach Konkursu Uczestnik przenosi na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.

**III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**§ 12**

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006, nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

**§ 13**

Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem [www.mfk.edu.pl](http://www.mfk.edu.pl).

**§ 14**

Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.