

**Regulamin konkursu
"Serendipity"**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Serendipity” zwanym dalej „Konkursem”.

[Organizator Konkursu]

§ 2

Organizatorem Konkursu jest spółka PwC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000120338, o kapitale zakładowym 25.633.200 zł., NIP 113-239-99-79, zwana dalej „Organizatorem” lub „PwC”.

[Uczestnicy]

§ 3

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna urodzona nie wcześniej niż w roku 1987, będąca studentem studiów licencjackich, bądź magisterskich, prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu przy Szkole Głównej Handlowej, a także członkowie organów, pracownicy, przedstawiciele lub osoby współpracujące z Organizatorem, jak również osoby wyznaczone do organizowania lub nadzoru nad Konkursem, w tym pracownicy lub współpracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu osób określonych w ust. 2 lub Uczestników, którzy nie przestrzegają zasad Konkursu lub też zachowują się w sposób niekulturalny lub agresywny.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wskazania innej osoby na swoje miejsce lub żądania pieniężnego ekwiwalentu nagrody.

[Miejsce i czas trwania Konkursu]

§ 4

1. Konkurs trwa od godziny 13:45 do 14:05 dnia 9 marca 2017 roku.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Auli Spadochronowej Szkoły Głównej Handlowej.

II. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

[Przebieg konkursu]

§ 5

1. W konkursie – w ramach czasu jego trwania - może wziąć udział nieograniczona liczba Uczestników.
2. Każdy Uczestnik musi posiadać telefon komórkowy z dostępem do internetu lub połączeniem z siecią Wi-Fi. Pytania konkursowe będą wyświetlane na telewizorze znajdującym się na Auli Spadochronowej.
3. Pierwsze pytanie zostanie wyświetlone o godzinie 13:45 dnia 9 marca 2017r.
4. Uczestnicy odpowiadają na pytania na swoich telefonach komórkowych.
5. Wygrywa Uczestnik z największą liczbą punktów. Nagradzane jest również kolejno drugie oraz trzecie miejsce.

[Ogłoszenie wyników]

§ 6

1. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora o wynikach Konkursu, w tym o przyznanych nagrodach po ostatnim etapie Konkursu. Wyniki zostaną także ogłoszone przez mikrofon na Auli Spadochronowej w Szkole Głównej Handlowej. Ponadto imiona i nazwiska nagrodzonych zostaną opublikowane na stronie internetowej www.mfk.edu.pl
2. Kryterium wyboru osób nagrodzonych jest poprawność, szybkość i jakość (sprawność w osiągnięciu postawionego w ramach zadania celu) wykonania zadania konkursowego.

[Nagrody]

§ 7

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody: (kategoryzacja nagród jest oczywiście w pełni do Państwa decyzji – to tylko przykład)
 - Nagrody dla Uczestników:
 - a. Za I miejsce: tablet LENOVO YOGA TAB 3 8" 16GB o wartości 800 zł
 - b. Za II i III miejsce: zegarki SONY SMARTWATCH 2 o wartości 350 zł
2. Nagrody dla Uczestników zostaną wydane w dniu 09.03.2017 r. o godz. 14:15 w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Auli Spadochronowej.
3. Warunkiem wydania nagród określonych w ust. 2 jest pisemne poświadczenie przez nagrodzonego otrzymania wyżej wymienionych nagród.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.

§ 8

Decyzje Organizatora są ostateczne i Uczestnikom nie przysługuje od nich odwołanie.

[Zmiana formuły konkursu]

§ 9

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany dokładnej formuły lub czasu trwania Konkursu.
2. Jeżeli zmiana nastąpi przed rozpoczęciem Konkursu informacja zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej mfk.edu.pl.

3. Jeżeli zmiana nastąpi po rozpoczęciu Konkursu informacja na ten temat będzie dostępna w punkcie informacyjnym Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu w dniu Maratonu Firm Konsultingowych w Szkole Głównej w Warszawie w dniu 09.03.2017 r. oraz na stronie internetowej mfk.edu.pl.

[Przetwarzanie danych osobowych]

§ 10

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych dotyczących zwycięzców Konkursu takich jak: imię, nazwisko, nazwa uczelni, rok i kierunek studiów, a także do opublikowania krótkich wypowiedzi Zwycięzców wraz ze zdjęciem, jak również wywiadów z nimi oraz treści rozwiązań pytań konkursowych - na łamach prasy, antenie radia, w Internecie lub w telewizji. Przez zgłoszenie Organizatorowi chęci udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na powyższe publikacje, a także na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych przekazanych Organizatorowi w celach związanych z Konkursem oraz udziela Organizatorowi upoważnienia do korzystania z utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie egzemplarzy za pomocą techniki drukarskiej oraz techniki innej niż druk, w tym w postaci zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, publikacja materiałów w internecie, prawo dokonywania opracowań oraz wprowadzania wszelkiego rodzaju modyfikacji w utworach, a także ich tłumaczenie.

2. Informacje uzyskane przez Organizatora od Uczestników Konkursu za pośrednictwem wypełnionego formularza zwycięzców, przekazanego przez Organizatora zwycięzcom, będą wykorzystane przez Organizatora do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych, a ponadto do stworzenia bazy danych w celach rekrutacyjnych zwanej dalej Bazą Danych". Organizator będzie administratorem Bazy Danych na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

[Przekazanie materiałów]

§ 11

1. Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym rozwiązania pytań konkursowych, przekazane Organizatorowi przez Uczestników w związku z Konkursem w niewłaściwej kolejności, bądź niewłaściwym czasie uważa się za nieważne.

2. Z chwilą przekazania Organizatorowi materiałów opracowanych przez Organizatora w ramach Konkursu Uczestnik przenosi na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006, nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

§ 13

Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem www.mfk.edu.pl.

§ 14

Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.