

**Regulamin konkursu
"Brainiac"**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Brainiac” zwanym dalej „Konkursem”.

[Organizator Konkursu]

§ 2

Organizatorem Konkursu jest spółka Bain & Company Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Emilii Plater 53, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000372330, NIP 7010270897, zwana dalej „Organizatorem”.

[Uczestnicy]

§ 3

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna urodzona nie wcześniej niż w roku 1987, będąca studentem studiów licencjackich, bądź magisterskich, prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu przy Szkole Głównej Handlowej, a także członkowie organów, pracownicy, przedstawiciele lub osoby współpracujące z Organizatorem, jak również osoby wyznaczone do organizowania lub nadzoru nad Konkursem, w tym pracownicy lub współpracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu osób określonych w ust. 2 lub Uczestników, którzy nie przestrzegają zasad Konkursu lub też zachowują się w sposób niekulturalny lub agresywny.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wskazania innej osoby na swoje miejsce lub żądania pieniężnego ekwiwalentu nagrody.

[Miejsce i czas trwania Konkursu]

§ 4

1. Pierwszy etap konkursu oraz finał odbywają się kolejno w godzinach od godziny 9.45 do 13.50 oraz 15.05-15.20 w dniu 9.03.2017 r.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

[Przebieg konkursu]

§ 5

1. Osoby zainteresowane udziałem w Konkursie powinny pojawić się w dniu 9 marca 2017r. w godzinach 9.45 do 15.20 na Auli Spadochronowej Szkoły Głównej Handlowej, przy al. Niepodległości 162 i odebrać zestaw jeden z zestawów zadań od pracowników Bain & Company lub członków Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu upoważnionych do dystrybucji zestawów zadań.
2. Osoby, które będą oczekiwać na rozpoczęcie dystrybucji zadania konkursowego zobowiązane są do samodzielnego zgłoszenia się po wyżej wymienione zestawy do osób wyznaczonych przez Organizatora do dystrybucji zadań na 1 rozdaniu o godzinie 9.45 lub na kolejnych przerwach do godziny 13.30 na stand firmy Bain&Company. Liczba osób biorących udział w Konkursie nie może przekroczyć 100 uczestników. Organizator nie gwarantuje zadania konkursowego dla każdego chętnego, dlatego też w przypadku, gdy liczba osób chętnych do udziału w Konkursie przekroczy wyżej wskazany limit, przy wyłonieniu uczestników zastosowana będzie zasada pierwszeństwa zgłoszenia się po zadanie konkursowe.
3. Pierwszy etap konkursu polegać będzie na udzieleniu przez uczestników odpowiedzi na 10 pytań testowych jednokrotnego wyboru. Za każdą poprawną odpowiedź uczestnikowi przyznawany jest jeden punkt. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w pierwszym etapie Konkursu wynosi 10. Rozwiązanie testu będzie wymagało wykorzystania przez uczestników wiedzy z zakresu matematyki, znajomości języka angielskiego oraz umiejętności logicznego i analitycznego myślenia oraz wiedzy ekonomicznej i wiedzy o firmie Bain&Company. Wszystkie pytania testowe będą w języku angielskim. Czas na rozwiązanie testu nie może przekroczyć 15 minut. W czasie rozdania uczestnikowi zadań testowych, na karcie odpowiedzi zostanie zapisany czas wydania zadań. Czas 15 minut będzie liczony względem tego zapisu.
4. Prawidłowo wypełniona karta rozwiązania powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika konkursu oraz jego adres e-mail i numer kontaktowego telefonu komórkowego.
5. Uczestnicy są zobowiązani do zwrócenia zestawów zadań z wyraźnie zaznaczonymi odpowiedziami na stand Organizatora do godziny 13:50 9 marca 2017r. Po tej godzinie zestawy zadań nie będą przyjmowane.
6. Spośród uczestników pierwszego etapu Organizator oraz wyznaczeni do tego członkowie Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu wybiorą 8 osób, które uzyskają największą liczbę punktów. Następnie Organizator skontaktuje się z wybranymi osobami drogą telefoniczną w celu ich zaproszenia do drugiego etapu konkursu oraz potwierdzenia ich przybycia.
7. W przypadku posiadania tej samej liczby punktów przez większą liczbę osób, wybór zostanie dokonany przez Organizatora drogą losowania.
8. W przypadku braku potwierdzenia przybycia przez wybranego uczestnika na drugi etap konkursu, jego miejsce zajmuje uczestnik następny w kolejności pod względem liczby uzyskanych punktów.
9. Drugi etap konkursu rozpocznie się o godzinie 15.05 9 marca 2017r. na Auli Spadochronowej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Uczestnicy poinformowani o zakwalifikowaniu się do drugiego etapu są zobowiązani do stawienia się w miejscu przeprowadzania Konkursu maksymalnie o godzinie 14.50. 8 osób, które zostały zakwalifikowane do tego etapu zostaną podzielone na 4 drużyny po dwie osoby. Podczas każdej z pięciu rund uczestnicy będą mieli możliwość odpowiadania na zadane przez prowadzącego pytania. Każda drużyna może zdobyć maksymalnie 5 punktów. Dobra odpowiedź oznacza przyznanie jednego punktu, zła odpowiedź lub jej brak - zero.
10. Zwycięzcą drugiego etapu zostanie drużyna, która zdobędzie największą ilość punktów. W razie uzyskania przez więcej niż jedną drużynę największej ilości punktów, Organizator zastrzega sobie prawo do

przeprowadzenia dogrywki.

11. Do trzeciego etapu zostanie zakwalifikowana drużyna z największą ilością punktów po etapie drugim. Każda osoba będzie mogła odpowiedzieć na pytania w pięciu rundach. Maksymalna liczba punktów w tym etapie wynosi 5.

12. Osoba z największą ilością zdobytych punktów wygrywa. W razie zdobycia przez obu uczestników takiej samej ilości punktów, Organizator zastrzega sobie prawo zadania dodatkowych pytań, które wyłonią zwycięzcę.

[Ogłoszenie wyników]

§ 6

1. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora o wynikach Konkursu, w tym o przyznanych nagrodach po ostatnim etapie Konkursu. Wyniki zostaną także ogłoszone przez mikrofon na Auli Spadochronowej w Szkole Głównej Handlowej. Ponadto imiona i nazwiska nagrodzonych zostaną opublikowane na stronie internetowej www.mfk.edu.pl oraz na stronie FB Bain & Company Poland.

2. Kryterium wyboru osób nagrodzonych jest poprawność, szybkość i jakość (sprawność w osiągnięciu postawionego w ramach zadania celu) wykonania zadania konkursowego.

[Nagrody]

§ 7

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody: (kategoryzacja nagród jest oczywiście w pełni do Państwa decyzji – to tylko przykład)

- Nagrody dla Uczestników:
 - a. Za I miejsce: dysk zewnętrzny 1TB, książka, powerbank, kubek termiczny.
 - b. Za II miejsce: książka, powerbank, kubek termiczny.
 - c. Za III miejsce: książka, powerbank.

2. Nagrody dla Uczestników zostaną wydane w dniu 09.03.2017 r. o godz. 15:25 w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Auli Spadochronowej.

3. Warunkiem wydania nagród określonych w ust. 2 jest pisemne poświadczenie przez nagrodzonego otrzymania wyżej wymienionych nagród.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.

§ 8

Decyzje Organizatora są ostateczne i Uczestnikom nie przysługuje od nich odwołanie.

[Zmiana formuły konkursu]

§ 9

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany dokładnej formuły lub czasu trwania Konkursu.

2. Jeżeli zmiana nastąpi przed rozpoczęciem Konkursu informacja zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej mfk.edu.pl.

3. Jeżeli zmiana nastąpi po rozpoczęciu Konkursu informacja na ten temat będzie dostępna w punkcie

informacyjnym Studenckiego Koła Naukowego Konsultingu w dniu Maratonu Firm Konsultingowych w Szkole Głównej w Warszawie w dniu 09.03.2017 r. oraz na stronie internetowej mfk.edu.pl.

[Przetwarzanie danych osobowych]

§ 10

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych dotyczących zwycięzców Konkursu takich jak: imię, nazwisko, nazwa uczelni, rok i kierunek studiów, a także do opublikowania krótkich wypowiedzi Zwycięzców wraz ze zdjęciem, jak również wywiadów z nimi oraz treści rozwiązań pytań konkursowych - na łamach prasy, antenie radia, w Internecie lub w telewizji. Przez zgłoszenie Organizatorowi chęci udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na powyższe publikacje, a także na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych przekazanych Organizatorowi w celach związanych z Konkursem oraz udziela Organizatorowi upoważnienia do korzystania z utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie egzemplarzy za pomocą techniki drukarskiej oraz techniki innej niż druk, w tym w postaci zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, publikacja materiałów w internecie, prawo dokonywania opracowań oraz wprowadzania wszelkiego rodzaju modyfikacji w utworach, a także ich tłumaczenie.

2. Informacje uzyskane przez Organizatora od Uczestników Konkursu za pośrednictwem wypełnionego formularza zwycięzców, przekazanego przez Organizatora zwycięzcom, będą wykorzystane przez Organizatora do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych, a ponadto do stworzenia bazy danych w celach rekrutacyjnych zwanej dalej Bazą Danych". Organizator będzie administratorem Bazy Danych na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

[Przekazanie materiałów]

§ 11

1. Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym rozwiązania pytań konkursowych, przekazane Organizatorowi przez Uczestników w związku z Konkursem w niewłaściwej kolejności, bądź niewłaściwym czasie uważa się za nieważne.

2. Z chwilą przekazania Organizatorowi materiałów opracowanych przez Organizatora w ramach Konkursu Uczestnik przenosi na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006, nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

§ 13

Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem www.mfk.edu.pl.

§ 14

Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.